



LE CRAZY RACE FESTIVAL DÉBARQUE DANS L'YONNE 7, 8 ET 9 SEPTEMBRE 2018

Deux Mud Races, une Color Race, un Crazy Village et une Crazy team pour trois jours de pur Fun, Plaisir et Couleurs ! À parcourir en solo ou en équipe, des parcours pour tous, petits et grands, à la recherche de performance ou de simple délires...

2 MUD RACES

Courses hors du commun de 7 et 13 km

Mise à l'épreuve aussi bien des capacités physiques que mentales.

Challenge de 15 à 30 obstacles inspirés des parcours de combattants.

Du fun, de la boue, une partie aquatique et des sensations inédites. En solo ou en équipe, l'objectif étant d'aller au bout du défi !

à partir
de 57€



1 COLOR RACE

Course festive de 7 km

A chaque kilomètre, la Crazy Team te prépare une **surprise colorée**.

Que ce soit en courant, en marchant, à cloche-pied ou sur les mains... elle se finit avec des couleurs plein la tête.

Activités déjantées avec un max de couleurs.

à partir
de 27€



Un Crazy Village avec de nombreuses animations sur les 3 jours du festival

- **Les Concerts** avec Vacra, Differenh's Paths, Onesime
- **Les Trainings** avec des sessions d'échauffement et d'entraînement
- **Les Kids** avec des initiations aux parcours de combattants
- Espace **food**
- Plein de **surprises**

Un véritable lieu d'échange, de rencontres, de convivialité avec les nouveaux Crazy guys.



Places limitées pour chacune des courses.

Mud Races à partir de 57€, pack comprenant : Dossard, Pasta Party, T-shirt personnalisé, 1 gobelet personnalisé, 1 sac.

Color Race à partir de 27€ : Dossard, Pasta Party, T-shirt personnalisé, 1 gobelet personnalisé, 1 sac, 1 paire de lunettes et 1 sachet de poudre.

Accessible à partir de 8 ans.

Inscriptions [ici](#)



MUD RACE ENTREPRISE – 7km

Au-delà des frontières du bureau, les collaborateurs se retrouvent sur un challenge où esprit d'équipe et entraide sont au cœur de l'action.

Plus d'information sur www.crazyracefestival.com



A propos de RUN IN THE WORLD

Populaires et festifs, les événements running sont devenus d'authentiques instruments de communication. L'objectif de RUN IN THE WORLD est d'exploiter cette visibilité pour valoriser l'activité de l'entreprise par le sport.

