



## SPORT-ACHAT HIVER 2015/2016

LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DES PROFESSIONNELS DU SPORT

A une semaine de l'ouverture de la 14<sup>ème</sup> édition de Sport Achat Hiver, le salon accueillera **634 marques**, représentées sur **330 stands**, sur une surface de **20 000m<sup>2</sup>**.

Avec **130 nouvelles marques représentées par 65 nouveaux exposants** de plus que l'édition 2014, Sport-Achat confirme sa place de **rendez-vous incontournable des professionnels du sport**.

### UN ÉVÉNEMENT DE PLUS EN PLUS PRISÉ PAR LES MARQUES

L'édition 2015 sera marquée par la **tendance ski mode / sportswear** avec des **vêtements à porter aussi bien en ville qu'à la montagne**.

A noter pour la 1<sup>ère</sup> fois sur Sport-Achat l'arrivée en textile de **686**, Amundsen, Peak Performance, Pull In, Jumpsuit, Almwand, Pic de Nore, Liu Jo Sport, ou encore Gertrude et Gaston.

Milf Sunglasses, Moken Vision mais aussi Neon Optic en lunettes seront également présents pour leur 1<sup>ère</sup> édition et rejoindront les incontournables Bollé, Cébé, Julbo, Oakley, Von Zipper et bien d'autres encore !



### UN RENDEZ-VOUS POUR DÉCOUVRIR, S'INFORMER, ET ÉCHANGER



Sport-Achat c'est aussi une **soirée conviviale incontournable** où **exposants, visiteurs, journalistes et institutionnels ont pris l'habitude de se retrouver pour échanger autour d'un cocktail**.

Cette année des **conférences** présenteront à l'**Espace Conférences** de nombreux thèmes tels que « la place du ski dans la pratique française », « le ski de randonnée », ou encore « le design et l'innovation comme déclencheurs d'achats ».

Lundi 9 Mars / 13h45

La place du ski dans la pratique sportive en France

Organisée par la FIFAS et animée par Frédéric Tain de Sport-Guide

Mardi 10 Mars / 14h00

Design et innovation font-ils vendre ?

Animée par Emmanuel Gravaud d'Outdoor Experts magazine

Mercredi 11 Mars / 13h30

Découvrez les nouveautés Hiver 15/16 ! Boostez vos rayons

Animée par Frédéric Tain de Sport-Guide

Lundi 9 Mars / 16h00

Ski de randonnée, freerando : courant durable ou effet de mode ?

Animée par Emmanuel Gravaud d'Outdoor Experts magazine

Face à l'intérêt grandissant des majors de l'industrie pour cette activité, quel est le réel potentiel de développement du ski de randonnée, sous toutes ses formes ?

Face à une surabondance de l'offre, quelle est la place de l'innovation dans le renouvellement du marché et dans l'émergence de nouvelles activités ?

Innovation et formation, quel est le rôle du détaillant spécialisé ?

Face à une surabondance de l'offre, quelle est la place de l'innovation dans le renouvellement du marché et dans l'émergence de nouvelles activités ? Innovation et formation, quel est le rôle du détaillant spécialisé ?

Un **simulateur de ski** sera également mis en place sur le salon avec à la clé des **paires de ski à gagner** : chacun pourra **affronter des amis ou des champions en slalomant sur de mythiques pistes** comme la face nord de Bellevarde à Val d'Isère.



### LA NOUVEAUTÉ 2015 : DES « BUSINESS LUNCH »

Pour les prochaines éditions de Sport-Achat, la FIFAS lance des « **Business Lunch** », réunions conviviales au cours desquelles des invités de marques viennent échanger avec les dirigeants des marques adhérentes.

**Thierry Braillard**, Secrétaire d'Etat aux Sports, sera le **premier invité d'honneur** de ces rencontres. Deux thèmes au cœur de son actualité seront abordés :

- **L'économie du sport : un nouvel enjeu pour le Ministre du Sport**
- **Comment les entreprises peuvent-elles se mobiliser pour soutenir le sport français ?**



RENDEZ-VOUS SUR SPORT-ACHAT HIVER 2015/2016 LES 9, 10 ET 11 MARS PROCHAINS !

PLUS D'INFORMATIONS SUR [SPORT-ACHAT.COM](http://SPORT-ACHAT.COM)