

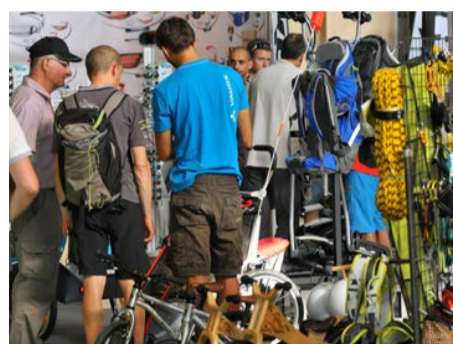


BILAN 2014



## UNE SUPERBE ÉDITION DU SPORT-ACHAT ET DU BIKEXPO

Les salons **Sport-Achat** et **BikExpo** se sont terminés il y a un peu plus d'une semaine sur un bilan très positif. Les nombreux professionnels présents ont eu l'opportunité d'être au cœur du marché du sport outdoor et cycle, de rencontrer les marques et d'échanger avec des interlocuteurs clés, et de découvrir en avant-première les nouvelles collections de la saison prochaine.



### UN BILAN 2014 TRÈS POSITIF

L'édition 2014 a vu le **lancement du salon 100% cycle BikExpo** qui a profité de la **synergie du Sport-Achat**. La **complémentarité** des deux salons sur Lyon Eurexpo créé un **événement tout-en-un autour du sport**, le rendez-vous incontournable des professionnels.

#### L'ÉDITION 2014 EN RÉSUMÉ

- 1 823 visiteurs sur Sport-Achat, soit 17% de plus qu'en 2013
- 450 magasins venus sur BikExpo représentant près de 760 visiteurs
- 559 marques dont 397 sur le Sport-Achat et 162 sur le BikExpo
- 4 conférences menées par 2 animateurs pour de nombreux participants attentifs et passionnés
- 3 animations sur le salon : l'expo chaussure, l'espace « Best Of » sur BikExpo, et la Table des Innovations qui ont rencontré toutes 3 un franc succès
- La soirée cocktail riche en échanges et discussions
- Une synergie incontestable entre les deux salons



### LA PRESSE GRAND PUBLIC PRÉSENTE

Cette année un **voyage de presse** a été organisé avec une quinzaine de journalistes de la **presse grand public** (Femme Actuelle, Gala, Vital, Prima, Top Santé, etc...).

Pour cette première venue, les journalistes ont été agréablement surpris et sont **repartis avec de nombreuses cartes de visite**, des **tests produits**, et de **nombreuses idées de sujets pour les mois à venir**. Ils ont pu **rencontrer les marques et avoir des entretiens poussés et des explications détaillées sur chacune des nouveautés produit**. Les professionnels comme les journalistes se sont ainsi donnés rendez-vous pour l'édition 2015.

### L'ÉDITION 2015 EN PRÉPARATION

Le Sport-Achat Été 2014 est à nouveau une **réussite et se conclut avec un bon niveau de commande**. La première édition du **BikExpo** a également bénéficié d'un beau lancement **plein d'avenir et très attendu par les professionnels**. C'est un bon démarrage, il promet de revenir en 2015 avec de nombreuses nouveautés, des améliorations, et un panel de marques de plus en plus complet.

Profitant de la confiance et des retours des professionnels, **Sportair**, le créateur des deux salons, dispose d'un recul de plus de 13 ans d'expérience dans l'organisation d'événements professionnels **garantie des rendez-vous encore plus forts et riches de nouveautés**.



### CE QU'EN ONT PENSÉ LES EXPOSANTS 2014



« Les salons sont parfaitement complémentaires. La synergie fonctionne bien : en plus des clients que nous avons contactés et qui sont bien venus, nous avons même vu tous ceux qui n'étaient pas prévus »,  
Dominique James chez **Cycleurope**

« Pour nous un rendez-vous de ce format est beaucoup plus intéressant qu'un énorme salon où beaucoup perdent leur temps. BikExpo peut vraiment se féliciter d'être le seul salon professionnel en France »,  
Jean-Jacques Guerrini chez **Riese & Müller**

« Les clients sont très professionnels. Nous n'avons pas besoin de les convaincre. Ils savent de quoi ils parlent. Cela nous fait gagner beaucoup de temps »,  
Nicolas Vignot chez **Macadam**

« Quand on prend le temps d'expliquer le produit, les détaillants comprennent vite tout l'intérêt d'articles aussi différenciants »,  
Romain Valentin chez **Waa**



« Ce salon nous permet de comprendre que nos conditions commerciales ne sont pas forcément adaptées à ces clients. Je repars avec des idées intéressantes qui vont nous permettre, la prochaine fois, de nous adapter en proposant des conditions spécifiques. Ce salon nous offre une vraie ouverture vers une autre clientèle »,  
Antoine Minier chez **Mavic**

**A BIENTÔT POUR LA PROCHAINE ÉDITION 2015 DE SPORT-ACHAT & BIKEXPO !**