



ROLAND-GARROS

PRÉSENTE SES COLLABS 2016

La **Griffe Roland-Garros**, subtil mélange de modernité et d'élégance, d'audace et de décontraction, s'associe en 2016 avec 4 marques partageant ses valeurs pour compléter sa collection avec des produits en **édition éphémère et limitée**.



Roland-Garros par Urbanears

Casque audio sans fil Bluetooth
Coloris Terre battue - 120€



Roland-Garros par Le Slip Français

Short de bain
de fabrication française
Coloris Marine - 110€



Roland-Garros par Rivieras

Mocassins mixtes en mesh de coton
Coloris Marine ou Blanc - 60€

Roland-Garros par dinh van

Menottes dinh van R12
en argent avec bracelet tissé à la main
Coloris Terre battue - 280€



A PROPOS : La Griffe Roland-Garros, lancée en 1987, s'inscrit dans un style français à la fois chic et décontracté, et prolonge tout au long de l'année le caractère unique de ce tournoi légendaire. Elle incarne les valeurs fondamentales de Roland-Garros : **Élégance, Héritage, Performance et Emotion**.

Les collabs Roland-Garros 2016 seront disponibles pendant le tournoi 2016 :

- dans les boutiques officielles du stade (2 avenue Gordon Bennett 75016 Paris)
- dans les boutiques dinh van, Le Slip Français, Rivieras et sur la boutique en ligne de Urbanears

Plus d'informations sur www.rolandgarros.com